



Вологодские

№1 (14) • июнь
2020 год

Корпоративное издание АО «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники»

ЛЕСОПРОМЫШЛЕННИКИ

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Честная стратегия

2019 год ознаменовался почти 40% снижением продаж на рынке лесоматериалов. Со второй половины 2019 года в мире сложилась тенденция, когда предложение превышало спрос, а цены на лес постепенно, но с постоянным ускорением начали снижаться.

С какими показателями завершило год АО «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» в условиях перенасыщения рынков, удалось ли реализовать планы, инвестировать не только в производственный, но и в человеческий капитал, — об этом рассказал генеральный директор компании Андрей Коноплев.

Тактика продаж

— Андрей Александрович, в прошлом году на рынках действительно наблюдалась не самая благоприятная ситуация как для реализации продукции лесопильных заводов, так и для остальных предприятий лесопромышленного комплекса. Сохранила ли компания объемы на уровне 2018 года? Возможно, наблюдалось перераспределение товарных потоков в пользу новых партнеров?

— Несмотря на общемировые тенденции, 2019 год лесопильные заводы дивизиона «ВЛП-Пиломатериалы» отработали успешно. Нам удалось сохранить положительную динамику изменения объемов реализации. При этом если в 2018 году, когда китайский рынок начал проседать в четвертом квартале, мы переориентировали часть объемов в Европу и Северную Африку, где наблюдался более устойчивый спрос, то в 2019 году, когда ситуация стала противоположной, мы смогли сделать обратную «рокировку». Такие возможности по маневру товарными потоками стали реальными благодаря выверенной стратегии распределения продукции между целевыми рынками сбыта.

Например, если в 2018 году в страны Европы мы поставили 46% произведенной продукции от общего объема, то в 2019 году — 37%, и, наоборот, увеличили объемы поставки в страны Восточной Азии с 38% в 2018 году до 55% в 2019 году.

— Несмотря на перераспределение в пользу других стран, компания сохранила своих деловых партнеров?

— География продаж у нас широкая и охватывает более двух десятков стран. Конечно, мы продаем пиломатериалы географически гораздо шире, чем круглый лес. При этом все наши клиенты, независимо от продукта, являются промышленными покупателями.



Поэтому в отношениях с нашими партнерами мы всегда руководствуемся неизменными принципами: честность, надежность и открытость — вот наша главная стратегия в отношениях как с покупателями, так и с поставщиками. Почти тридцатилетний опыт работы говорит нам, что рыночные процессы цикличны и повторяются каждые 5–7 лет. Мы это понимаем, и наши партнеры это понимают. Именно поэтому наши партнеры остаются с нами. Большинство покупателей сотрудничают с нами уже больше десяти-пятнадцати, а то и двадцати лет, и в их планах только дальнейшее развитие и укрепление отношений.

— Удалось удержать на уровне 2018 года объемы заготовки и продаж?

— К сожалению, Постановлением Правительства РФ в период с 1 января по 30 июня 2019 года было введено количественное ограничение на экспорт фанкряжа березового. Это привело к тому, что значительный объем фанкряжа, производимого в самый активный период заготовки, в первом квартале, стал оказывать давление на внутренний рынок, что вызвало значительное превышение предложения над спросом и обвал цен на данную продукцию. К лету фанерные заводы подошли со

значительными остатками сырья на складах и ввели жесткое квотирование, а некоторые вообще закрыли приемку. В этих условиях мы вынуждены были уменьшать долю березовых деленок в заготовке и сделать упор на хвойный лесфонд. Такой же логикой руководствовались и другие участники рынка. В результате во втором полугодии на фоне переизбытка хвойных лесоматериалов стали снижаться цены и ухудшаться спрос на хвойный пиломатериал и хвойные балансы. Спрос на березовый фанерный кряж смог начать восстанавливаться только с середины 4-го квартала — в этот период фанерные заводы сняли ограничения на поставки. Спрос и цены на хвою сменили динамику только в начале 2020 года. Так что для продаж круглого леса 2019 год был сложным, неопределенным, неоднозначным. В этой связи еще более ценно то, что с большим трудом, но плановые объемы продаж в целом по году мы выполнили, а по самым проблемным сортаментам 2019 года — фанерному кряжу и балансам из березы, — нам удалось даже превысить объемы реализации рекордного 2018 года.

При этом хочу особенно отметить, что оба наших лесопильных предприятия ООО «Харовсклеспром» и ООО «ЛДК № 2» перевыполнили плановые задания по объему распиловки сырья и превысили уровень предшествующего года. Так, если в 2018 году объем распиловки составил 780,5 тыс. м³, то в 2019 мы распилили уже 821 тыс. м³.

Инвестиции в развитие

— Удалось ли реализовать планы по модернизации и реконструкции производственных мощностей лесозаготовительного и перерабатывающего дивизионов холдинга, намеченные на 2019 год?

— Всё, что мы в этом направлении запланировали, мы сделали. За 2019 год мы приобрели на предприятия группы четыре новых лесозаготовительных комплекса, девять сортиментовозов, произвели первый этап реконструкции нижнего склада в поселке Кадниковский Вожегодского района, который оснастили новым лесным перегружателем. ➔

Окончание на стр. 2.

ПРЯМАЯ ЛИНИЯ



Уважаемые сотрудники и партнёры, вы держите в руках очередной номер нашего корпоративного издания, а это значит, что работа в нашей компании продолжается в обычном режиме, несмотря на ситуацию, которая сложилась в том числе в связи с распространением коронавирусной инфекции в мире.

В компании ведется постоянный мониторинг ситуации, и мы готовы реагировать на возможные изменения. При любом развитии событий «Вологодские лесопромышленники» нацелены на выполнение своих обязательств.

На производствах введён широкий комплекс профилактических мер по предотвращению распространения коронавирусной инфекции: часть персонала переведена на удалённую работу, персонал снабжён индивидуальными защитными средствами, проводится ежедневный дистанционный замер температуры, исключены скопления и разделены потоки людей, проводится регулярная усиленная дезинфекция поверхностей, помещений и транспорта.

В этом выпуске мы собрали для вас не только интересное, но и полезное, рассказали, как мы встретили 75-летие Победы нашей страны в Великой Отечественной войне, и, конечно, подвели итоги непростого, при этом успешного для АО «ГК «Вологодские лесопромышленники» 2019 года.

Мы не останавливаемся на достигнутом и строим оптимистичные планы на 2020 год. Мы увеличиваем площади лесовосстановительных работ, вплотную приступили к реализации партнерского проекта по строительству нового комбината по производству широкоформатной фанеры в поселке Вохтога и, конечно, продолжаем наши социальные проекты.

Мы — вместе, мы — команда, и это сегодня самое главное, потому что так мы справимся с любыми вызовами, на которые дадим достойный ответ.

Желаю вам приятного и полезного прочтения!

С уважением
председатель Совета директоров
Группы компаний
«Вологодские лесопромышленники»
Александр Николаевич ЧУРКИН

НОВОСТИ

В помощь врачам

Микроволновые печи, стиральные машины, рециркуляторы для очистки воздуха и защитные средства.

Порядка 700 тысяч рублей направил ГК «Вологодские лесопромышленники» на поддержку врачей в борьбе с опасной коронавирусной инфекцией.

Весна 2020 года стала примером всеобщего единения власти, бизнеса и всех без исключения вологжан.

ГК «Вологодские лесопромышленники» одной из первых оказала материальную помощь моногоспиталю в областном центре, поскольку особенность лечения пациентов в том, что заболевшие не могут покидать палаты, а это значит, что в каждой должны быть предметы первой необходимости: микроволновые печи, чтобы разогревать еду, и чистое белье.

«По инициативе председателя Совета директоров АО «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» Александра Николаевича Чуркина, совместно с областным департаментом здравоохранения мы проработали возможность адресной помощи медицинским учреждениям. Закупили рециркуляторы воздуха, средства защиты для медиков, стиральные машины, микроволновые печи и передали их медперсоналу Вологодской городской больницы № 1. Для нас это почетная миссия — помогать и быть сопричастным общему делу», — рассказала заместитель генерального директора компании Оксана Яковлева.

Средства индивидуальной защиты для медперсонала также были переданы и в ЦРБ районов присутствия предприятий Группы компаний «Вологодские лесопромышленники». ♦



Почетная миссия

К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» привела в порядок сквер на реке Копанке в Вологде, где установлен памятник «Зенитка».

Парковая зона между улицами Галкинской и Зосимовской общей площадью 1,3 га была разбита в областном центре еще в 1984 году в ознаменование 40-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. В центре сквера установлена знаменитая 85-миллиметровая зенитная пушка, которая в военные годы предназначалась не только для противовоздушной обороны, но и для стрельбы по наземным групповым и одиночным целям. Орудие образца 1939 года появилось здесь в честь боевых заслуг воинов Череповецко-Вологодского дивизионного района ПВО. Памятная надпись на постаменте гласит: «Отважным зенитчикам — стражам вологодского неба в годы Великой Отечественной войны», а в основание пьедестала заложена капсула с землей Мамаева кургана из Сталинграда.



Когда в 2020 году к ГК «Вологодские лесопромышленники» обратилась администрация Вологды с просьбой взять шефство над сквером на реке Копанке и зениткой, руководство холдинга с благодарностью откликнулось на просьбу.

«В преддверии особенной для всех нас даты — 75-летия Победы в Великой Отечественной войне — участие в таком проекте было для нас особенно почетно, — считает председатель Совета директоров ГК «Вологодские лесопромышленники» Александр Чуркин. — Это наша память, и мы просто обязаны беречь ее для поколений и делать для этого всё, что в наших силах».

За несколько недель до юбилея Победы в Великой Отечественной войне в сквере были отремонтированы ограждения и скамейки вокруг постаментов, покрашено зенитное орудие и высажено 500 цветков виолы. Сегодня каждый вологжанин может прийти сюда, отдать дань тем, кто воевал за наше мирное небо, за детей, которые стали нашими родителями и воспитали нынешнее поколение вологжан. ♦

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Честная стратегия

Окончание. Начало на стр. 1.

На всех четырех лесозаготовительных предприятиях компании совместно с ООО «Трактордеталь» произведена модернизация лесозаготовительных комплексов. Установлена система передачи оперативных данных о работе лесозаготовительной техники и объемах выпущенной продукции JDLINK.

В общей сложности за 2019 год мы инвестировали в заготовительные предприятия порядка 600 миллионов рублей, и это без учета инвестиций в строительство лесовозных дорог.

Если говорить о дорогах, то за год построено 72,5 километра грунтовых дорог и 8,4 километра узкоколейной железной дороги.

В сфере деревообработки, кроме введенного в эксплуатацию в 2019 году пеллетного производства на ООО «Харовсклеспром», в том же году мы приобрели на это предприятие две единицы погрузо-разгрузочной техники, продолжили реконструкцию биржи готовой продукции, провели модернизацию окорочного станка и завершили реконструкцию главной понижающей подстанции, инвестировав на эти цели в общей сложности 140 миллионов рублей.

Кроме того, в 2019 году одновременно с запуском пеллетного производства и началом реализации топливных гранул был автоматизирован производственный учет (выпуск, списание сырья, отгрузка готовой продукции этого производства).

В ЗАО «Вожега-Лес» совместно с ООО «Алайн АйТи» в 2019 году стартовал пилотный проект автоматизации на базе «1С: Управление автотранспортом», который в 2020 году, по результатам сдачи-приемки, будет тиражироваться и на другие предприятия Группы компаний. Особенностью проекта является тесная интеграция с системами GPS мониторинга и собственной системой учета движения лесоматериалов.

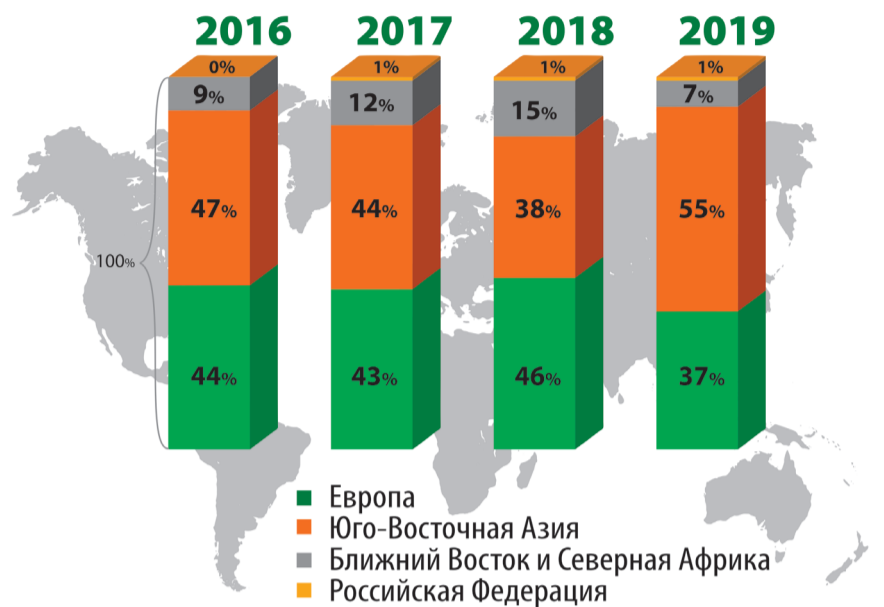
В 2020 году собственными силами разрабатывается и проходит опытную эксплуатацию система обработки оперативной отчетности на базе собственной разработки (1С), которая в дальнейшем станет ключевым звеном производственного учета лесозаготовки, формируя первичные данные для информационного массива происхождения и передвижения древесины.

— На какой стадии находится инвестиционный проект, который ГК «Вологодские лесопромышленники» реализует совместно с ЧФМК в поселке Вохтога Грязовецкого района по строительству нового деревообрабатывающего комбината?

— Мы взаимодействуем с ЧФМК в рамках действующего предприятия по производству ДСП «ВохтогаЛесДрев» и в инвестиционном проекте «Плитвуд» по строительству нового завода по выпуску мультиматричной березовой фанеры. По обоим этим направлениям мы видим большой позитивный эффект от партнерства с ЧФМК и планируем развивать его и в дальнейшем.

В настоящее время на предприятии «ВохтогаЛесДрев» завершена реализация инвестиционного проекта по установке паровой котельной. Инвестиции составили более 60 миллионов рублей. В 2019 году «ВохтогаЛесДрев» приступило к модернизации цеха импрегнирования для достижения производительности оборудования 40 млн кв.м

Объемы отгрузки Дивизиона ВЛП-Пиломатериалы по целевым рынкам



высококачественной меламиновой пленки в год. До конца 2020 года инвестиции в модернизацию составят порядка 230 миллионов рублей.

Инвестиционный проект «Плитвуд» по строительству нового фанерного комбината активно развивается. Сейчас проект находится на стадии проектирования и подписания договоров по основному технологическому оборудованию.

Общий объем инвестиций в строительство составит 10 млрд рублей. Производство фанеры должно выйти на проектную мощность в третьем квартале 2022 года.



Кадры решают всё

— На предприятиях компании работает свыше двух тысяч человек. Коллектив большой. Какие инновации в кадровой политике были использованы в 2019 году?

— Точное число сотрудников на конец марта 2020 года, включая ООО «ВохтогаЛесДрев», составило 2568 человек.

Муниципальные районы присутствия нашего холдинга разные, а вот политика в сфере кадрового персонала единая, поэтому в 2019 году в компании разработана и принята Доктрина норм компании (ДНК), включающая в себя положения кадровой политики, социального кодекса и корпоративный кодекс.

Кроме того, мы начали работу по автоматизации HR-процессов на базе 1С: ЗУП КОРП, в том числе по формированию отчетности по различным HR-процессам, внедрили систему дистанционного обучения на базе системы Unicraft, которая периодически пополняется теоретическими курсами и материалами для проверки знаний.

Была введена практика проведения опросов удовлетворенности со-

трудников с использованием инструмента Google Forms. Отдельное внимание уделялось активизации работы по обучению. Всего за 2019 год мы организовали и провели для своих сотрудников 42 обучающих мероприятия, что почти в два раза больше, чем в 2018 году. Кроме того, в компании началась реализация проекта по повышению квалификации операторов лесозаготовительных комплексов, активная фаза работы запланирована на 2020 год.

В целях продвижения ценностей и миссии компании во внутренней среде внедрены различные инструменты, например, информационная доска «Добро пожаловать» и «Письма по пятницам».

Помимо этого, предприятия компании принимали участие в конкурсах разного уровня и получили награды, а это очень важно для людей — знать, что они знают и умеют больше, чем остальные.

Продолжается и развитие социально ориентированных программ. Для нас стало уже традиционным участвовать в повседневной жизни муниципальных присутствия. За 2019 год Группой компаний «Вологодские лесопромышленники» на благотворительные цели было выделено более миллиона рублей. У нас есть традиционные проекты, такие как хоккейная команда из Харовска, мы регулярно оказываем материальную помощь ветеранам и труженикам тыла ВОВ, активно помогаем храмам и социальным объектам. И не забываем о своих сотрудниках, для которых действуют корпоративные социальные гарантии.

— Какие дальнейшие планы на 2020 год?

— Любой кризис открывает новые возможности, это закон рынка. Мы продолжим реализацию всех запланированных проектов, сохраним наши ресурсы, как материальные, так и кадровые, потому что мы очень много работали на перспективу предыдущие годы. Компания внимательно следит за развитием событий как на внутренних, так и на внешних рынках, и мы готовы оперативно реагировать на любое изменение ситуации. Не первый раз приходится работать в условиях повышенных рисков, и, как показывает весь наш опыт, мы всегда успешно справлялись. Справимся и сейчас. ♦

НОВОСТИ. ДАЙДЖЕСТ

Мы и сеем, и выращиваем

АО «ГК «Вологодские лесопромышленники» увеличивает площади лесовосстановления.



В планах компании на 2020 год увеличить объемы с 9334,9 га до 10 199,7 га. Мероприятия запланированы в основном на вырубках 2019 года.

«Основным способом лесовосстановления для нас является содействие естественному возобновлению леса, — говорят в компании. — То есть сохранение жизнеспособного подроста и молодняка хвойных пород, оставление одиночных и групповых семенников и семенных куртин с минерализацией. Кроме того, создание лесных культур в управля-

емых лесных участках в 2020 году запланировано на площади 774,3 га и комбинированное лесовосстановление — на 420,4 га. Для выполнения запланированных объемов будет высажено более 3 миллионов сеянцев».

АО «ГК «Вологодские лесопромышленники» является самым крупным предприятием лесной отрасли, которое ведет столь мас-

штабную работу. Всего в Вологодской области в 2019 году проведено лесовосстановление на площади 78,5 гектара. К 2022 году Департамент лесного комплекса Вологодской области ставит задачу увеличить долю лесных культур, созданных посадкой сеянцев с закрытой корневой системой, до 20% от общей площади лесовосстановления, а к 2030 году — до 45%. ❖

Избран единогласно

Председатель Совета директоров АО «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» Александр Чуркин вновь избран председателем Совета Союза лесопромышленников и лесозаготовителей Вологодской области на 2020-2021 годы.

Очередное годовое заседание состоялось 4 марта 2020 года. В нем приняли участие члены Совета Союза и руководство Департамента лесного комплекса области.

Александр Чуркин сообщил участникам заседания об итогах заседания Совета Союза лесопромышленников и лесозаготовителей РФ, состоявшегося 19 февраля 2020 года. Члены Совета обсудили вопросы применения «регуляторной гильотины» и совершенствования лесного законодательства. В свою очередь заместитель начальника Департамента лесного комплекса области Дмитрий Верещагин рассказал о планируемых мерах государственной поддержки предприятий лесного бизнеса в связи с негативным воздействием аномальных погодных условий зимнего периода 2019-2020 годов. Члены Совета Союза лесопромышленников и лесозаготовителей Вологодской области единогласно проголосовали за кандидатуру Александра Чуркина на пост председателя Совета на 2020-2021 годы. ❖

Первый поезд

Первый контейнерный поезд отправился в январе 2020 года с ООО «Харовсклеспром», входящего в АО «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники».

Состав из 62 крупнотоннажных контейнеров, загруженных пиломатериалами, был отправлен 24 января со станции Харовская и 26 января прибыл в Санкт-Петербург на станцию Автово для дальнейшей морской перевозки на экспорт.

Применение новой технологии отправления контейнеров позволит в 2,5-3 раза сократить продолжительность их движения по

железнодорожной, и, соответственно, снизить стоимость транспортировки.

В 2020 году ООО «Харовсклеспром» планирует полностью перейти на новую технологию доставки экспортных пиломатериалов в припортовые станции железнодорожным транспортом, исключив повагонные отправки. Технология значительно облегчит эксплуатационную работу во взаимодействии с ОАО «РЖД», поскольку время нахождения контейнеров на станции Харовская сократится с текущих 4,5 суток до 1,5 суток, а значит, снизит среднесуточный рабочий парк вагонов по станции и обеспечит системность работы как для завода, так и для перевозчика. В технологию формирования контейнерных поездов АО «ГК «Вологодские лесопромышленники» инвестировало более 100 миллионов рублей. На эти средства была реконструирована биржа готовой продукции, построен новый железнодорожный путь, приобретен высокопроизводительный консольно-козловой кран со спредером. Совместно с партнерами разработана и внедрена технология обработки таких поездов. ❖

Юные лесоводы

Одним из приоритетных направлений в работе АО «ГК «Вологодские лесопромышленники» является профориентационная работа с подрастающим поколением.

В этом году компания поддержала проведение 14-15 февраля 2020 года областного профориентационного конкурса «Юный лесовод» для учащихся 6—9-х классов общеобразовательных школ Вологодской области на базе БПОУ ВО «Череповецкий лесомеханический техникум им. В.П. Чкалова».

Вместе с ребятами из разных районов области в конкурсе смогли поучаствовать и ученики 8 «Б» класса Вохтожской школы Грязовецкого района.



В первый день для ребят прошла экскурсия по новому зданию Череповецкого лесомеханического техникума им. В.П. Чкалова, где в просторных оборудованных классах и мастерских школьники получили консультации и практические навыки.

Во второй день конкурса ребята показали и проверили свои знания, выполнив комплекс теоретических и практических заданий, связанных с лесной и деревообрабатывающей промышленностью, смогли поработать на симуляторах лесозаготовительных машин «Харвестер» и «Форвардер».

Пять учеников школы из поселка Вохтога получили дипломы участников и памятные подарки. ❖

ЧЕЛОВЕК НА СВОЕМ МЕСТЕ



Здесь и пригодился

В трудовой книжке финансового директора АО «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» Ильи Попова за 22 года трудовой деятельности есть несколько записей о смене должности и переходе из одной структуры в другую, но все они связаны только с одним предприятием — ГК «Вологодские лесопромышленники».

Вырос и окончил школу Илья Попов в поселке Вохтога Грязовецкого района, где на тот момент работали два крупнейших заготовительных и лесоперерабатывающих предприятия союзного масштаба: Монзенский леспромхоз и ДОК. В советские времена в год Монзенский леспромхоз давал стране более миллиона кубометров леса.

«Я всегда любил лес, — говорит Илья Попов. — Будущую специальность инженера-экономиста выбрал осознанно, поступив в Вологодский политехнический институт, где попал в группу таких же отличников, как я, и оказался в необычной, но очень комфортной для себя обстановке, когда мы все стремились учиться, не жалея сил. И тогда, и сейчас я уверен, что основа всей экономики — производство, а всё остальное — это лишь надстройка».

Счастливым случаем

Работа нашла будущего финансового директора лесоперерабатывающего холдинга сама.

«Как известно, холдинг ГК «Вологодские лесопромышленники» почти тридцать лет назад начинался с образования АО «Австрофор», которое располагалось на улице Пушкинской, 10, в Вологде. Я каждый день ходил в институт мимо этого здания, — вспоминает Илья Попов. — И вот однажды прямо во время лекции мои друзья пришли в институт, вытащили меня из аудитории и рассказали, что компания создает новую структуру — Центр финансового менеджмента — и ищет специалистов. Основатель компании Александр Николаевич Чуркин беседовал с каждым кандидатом лично. Я это собеседование прошел, он принял меня в команду и оставил полигон для работы, хотя сам ежедневно участвовал в решении всех задач. А мы все учились у него, потому что какое бы качественное образование ты ни получил, важно после этого еще и приобрести качественный практический опыт. И в этом случае главное то, с кем рядом ты работаешь».

Так, в 1997 году начала формироваться структура, которую сегодня в Вологодской области и во всем мире знают как Группу компаний «Вологодские лесопромышленники».

Этапы пути

Формирование ассоциации происходило в конце 90-х годов прошлого века, в условиях, когда лесной комплекс переживал тяжелые времена: финансовое положение предприятий было сложным, требовались решительные меры, чтобы преодолеть кризис, но задачи были понятны — перейти от продаж к созданию собственной переработки, объединить крупнейшие лесозаготовительные предприятия области, создать собственную лизинговую компанию.

«Нам никто и никогда не помогал, — констатирует финансовый директор компании Илья Попов. — Никогда не было такого «московского акционера», который бы приносил сюда деньги, а мы бы их тратили. Всегда работали

своими силами, своим коллективом и рассчитывали все эти годы только на себя. Каждый заработанный рубль вкладывали в развитие и ставили задачу, чтобы каждый день был эффективным. Я реально понимал: если мы не справимся, то нам никто не поможет, значит, надо справиться, другого выхода нет. Поэтому и сегодня, когда страна находится на старте возможного глубокого экономического кризиса, я и все мы уверены, что справимся, потому что за плечами очень хорошая школа.

Главное — знать и применять аксиому: инвестиции должны быть правильными, эффективными и заранее спланированными».

Сегодня, как и всегда, Илья Попов и вся команда ГК «Вологодские лесопромышленники» работают на перспективу развития. Компания находится в процессе разработки проекта фанерного комбината «Плитвуд» в Вохтоге, который станет одним из крупнейших предприятий страны по производству большеформатной фане-

ры. Уже проведены переговоры с поставщиками оборудования, разрабатывается строительный проект.

Сформирована производственная база, которая работает как часы и позволяет вовремя перенаправлять ресурсы туда, где они необходимы.

«С точки зрения макроэкономики хотелось бы, чтобы все процессы шли быстрее, потому что уже всё просчитано, составлены долгосрочные и краткосрочные планы, но, к сожалению, не всё зависит от нас, — говорит Илья Попов. — Но главное — уверенность в будущем, она есть».

Сейчас финансовый директор ГК «Вологодские лесопромышленники» Илья Попов для многих пример успешной цельной личности, способной сформировать надежную команду и повести ее за собой. На вопрос, как добиться успеха, понять, кем ты хочешь быть в жизни, что нужно для этого сделать, он отвечает:

«Все люди разные, и единого рецепта для всех точно нет. Но есть, наверно, определенные черты характера, которые полезно воспитывать в себе с детства. Вот я смотрю на выдающихся спортсменов, олимпийских чемпионов, люблю определенные виды спорта, внимательно слежу за его яркими представителями. На вопрос «Как вы этого достигли?» они, как правило, отвечают: «Я каждый день работал». Я думаю, что это правильно: ставить цель и работать на ее достижение». ❖

Служба продаж круглого леса — имидж верного партнера

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

С каким результатом служба продаж круглого леса пришла к началу 2020 года и какие проблемы приходится в оперативном порядке решать сегодня, рассказал ее директор Алексей Костин.

— Алексей Александрович, закончился 2019 год, который ознаменовался обвалом цен по всему рынку круглых лесоматериалов, начался 2020 год, и все уже говорят, что он по целому ряду причин будет не менее «турбулентным» для лесной отрасли. Зима фактически если и была, то только календарная, границы долгого времени еще будут закрыты из-за пандемии. Насколько серьезно пришлось корректировать планы работы службы продаж?

— Действительно, в 2019 году из-за мирового переизобилия и ограничительных мер по экспорту из РФ снижение цены продаж по некоторым сортаментам доходило до 40%, но мы достаточно диверсифицированная компания с отлаженным сбытом продукции как в России, так и за рубежом, поэтому имеем возможность товарные потоки перенаправлять — это нам очень помогло в 2019 году, и, несмотря на всевозможные сложности в реализации, бюджетный план продаж мы выполнили в полном объеме.

Все леспромхозы Группы компаний, максимально используя кадровый, технический, финансовый потенциал, несмотря на погодные катаклизмы, выполняют свои производственные планы. Лес нам нелегко и недешево обходится, поэтому главная цель службы продаж круглых лесоматериалов — это максимально эффективно эту продукцию реализовать.

— Удалось в полном объеме исполнить контракты и обеспечить соб-

ственные перерабатывающие предприятия продукцией?

— Все предприятия Группы компаний в год продают около 2 миллионов кубометров круглого леса. При этом не менее важной задачей нашей службы продаж является и лесообеспечение лесозаводов ЛДК-2 и ООО «Харовсклеспром», которые после модернизации вышли на мощность переработки более 800 тысяч кубометров пиловочника в год, из которых около 300 тысяч кубометров сырья закупается на рынке. В непосредственном сбыте щепы и опилок с этих заводов также участвует служба продаж, и в прошлом году нами было реализовано более 400 тысяч кубометров данной продукции.

Конечно, чтобы продавать такие объемы, у нас за многие годы сложился обширный круг покупателей, и он с каждым годом увеличивается. На сегодняшний день охват нашей деятельности по экспорту круглого леса — от Швеции до Китая, а по внутреннему рынку — от Архангельска на севере до Тюмени на востоке, Светлогорска на западе и Гагарина на южном направлении. Охват — тысячи километров, около сотни покупателей, с которыми мы ведем работу на принципах взаимовыгодного сотрудничества на долгосрочной основе. За почти 30-летнюю историю Группа компаний создала себе имидж верного компаньона, всегда выполняющего свои обязательства, с нами партнерам спокойно: они знают, что все объемы лесопроизводства будут



своевременно и в срок отгружены и при этом поставленная продукция будет высокого качества.

— Ожидали, что в 2020 году рынок стабилизируется?

— Взаимодействие между партнерами в возможности продать и потребностям купить происходит не в вакууме, а в рыночной среде. И было понятно, что 2020 год продолжит нестабильную «традицию» 2019 года, поскольку он начался с аномально теплой зимы. С учетом того, что основная заготовка идет как раз в зимний период, потому что затраты на эти работы ниже, чем в летний, мы всегда ставим себе задачу максимально эффективно отработать в этот период. Изначально год с точки зрения сбыта и цен давал надежды на то, что дно мы уже прошли и цены начнут восстанавливаться, но в этот момент в Финляндии, куда мы отгружаем порядка 80% всех заготавливаемых безрезных балансов, началась неожиданная трехнедельная забастовка работников лесной промышленности. Финские профсоюзы требовали увеличить зарплату рабочим на 3–5%, но понимания с руководством предприятий не

нашли, и производство остановилось на три недели, спустя три недели зарплату им всё же повысили (на 3,3%). За это время на складах финских ЦБК, фанерных и лесопильных заводов скопились излишки сырья, которое продолжало всё это время инерционно поступать, для нас это имело свои сложные последствия: уменьшились объемы закупок со стороны Финляндии, а также остановился наметившийся был рост цен из-за теплой зимы.

Когда закончилась забастовка в Финляндии, из-за вспышки пандемии «ушел на карантин» другой наш партнер — Китай, а в марте уже и Россия вслед за всем миром вступила в борьбу с коронавирусом. Сейчас мы видим, что мировое потребление товаров снижается, увеличивается неопределенность со сбытом и нашей лесопроизводством, а на фоне этого активизировалось снижение цен и вернулись немного забытые за полгода квоты от покупателей на поставку сырья. Плюс отсутствие зимних складов хранения, которые не удалось обустроить из-за аномально теплой зимы.

Но это не первый кризис, который переживает лесная отрасль России, а у нашей компании огромный опыт работы в самых разных условиях, поэтому работа по отгрузке идет в плановом режиме, также обсуждаются планы с покупателями на летний период. У нас есть несколько вариантов развития ситуации по продажам на оставшуюся часть года, от остро негативных до нейтральных, поскольку пока никто не может оценить степень тяжести и глубины падения рынка. Тяжело всем: и нам, и нашим партнерам, но мы вместе всегда находили выходы из всех ситуаций прошлых лет. Уверен, и сейчас мы будем принимать выверенные решения в сложившихся непредсказуемых условиях работы, а год отработаем достойно. ♦

ЗНАНИЯ - СИЛА

Кузница кадров

19 февраля 2020 года на базе Череповецкого лесомеханического техникума им. В.П. Чкалова состоялось торжественное подписание договора о сотрудничестве по созданию учебной лаборатории органической, аналитической, физической и коллоидной химии.

Соглашение подписали директор БПОУ ВО «Череповецкий лесомеханический техникум им. В.П. Чкалова» Елена Ревина, генеральный директор АО «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» Андрей Коноплёв и генеральный директор АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат» Илья Коротков.

Подготовка квалифицированных кадров для предприятий лесопромышленной отрасли в Вологодской области — приоритетная задача и одно из важных направлений деятельности компании. Именно с этой целью и создается новая учебная лаборатория — уникальный учебный полигон в области лесозаготовки и деревообработки. Благодаря финансовой помощи АО «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» и АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат» в техникуме будут созданы все условия для подготовки специалистов и рабочих кадров для предприятий лесопромышленного комплекса, в первую очередь для самых крупных работодателей Вологодской области. Уже в новом учебном 2020 году у студентов учебного заведения появится возможность в современных условиях и на технологичном оборудовании изучать лабораторный и химический анализ, мехатронику и мобильную робототехнику, научиться навыкам управления харвестерами и форвардерами, а также изучить технологии де-



реобработки и производства древесных плит. В учебной программе запланированы дополнительные курсы по лесному делу, технологии лесозаготовки, деревянному домостроению и утилизации отходов деревообработки. Основной акцент — на технологии будущего.

«Мы понимаем, насколько важно создать современные условия для подготовки квалифицированных кадров, — считает генеральный директор ГК «Вологодские лесопромышленники» Андрей Коноплёв. — Именно поэтому совместно с ЧФМК передаем финансовые средства в размере 1 630 000 рублей, которые должны быть направлены на закупку оборудования для создания на базе техникума такой учебной лаборатории. Это поднимет учебный процесс на новый уровень. Наша компания всегда готова пригласить в свой коллектив профессиональных сотрудников, соответствующих высоким мировым современным стандартам и требованиям».

«В лабораториях и мастерской будут заниматься студенты специальностей «технология лесозаготовки», «технология комплексной переработки древесины» и «технология деревообработки». С открытием лабораторий будем открывать преподавательские вакансии», — рассказала директор Череповецкого лесомеханического техникума Елена Ревина. ♦

Аудит прошли

В 2020 году предприятия Группы компаний «Вологодские лесопромышленники» успешно прошли очередные ресертификационные аудиты.

История предприятий Группы «Вологодские лесопромышленники» как держателей сертификатов FSC началась в 2009 году. Руководством компании было принято решение о необходимости получения сертификата FSC, который подтверждает, что ведение лесного хозяйства и лесозаготовок на определенной территории или торгово-производственной цепи поставок лесной продукции на предприятии соответствует международным стандартам лесопромышленности и цепочки поставок лесной продукции.

В 2010 году ГК «Вологодские лесопромышленники», ЗАО «Онегалеспром», ЗАО «Вожега-Лес», ООО «Ломоватка-Лес», ООО «Верховажельес», ООО «ЛДК №2» и ООО «Харовсклеспром» получили сертификаты FSC.

Сегодня система сертификации FSC признана во всем мире и охватывает более 210 млн гектаров лесов в 90 странах. По состоянию на конец апреля 2020 года в России сертифицировано более 54 млн гектаров леса, а в Вологодской области — более 4,1 млн га.

Площадь сертифицированных лесов АО «Группа компаний «ВЛП» составляет 992 456,30 га. За десять лет она увеличилась почти на 200 тыс. гектаров и сейчас составляет 24% от площади сертифицированных лесов Вологодской области. ♦